

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--------------------------------------|---------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | 7. Elaboración del Distributivo de Aulas | | Distributivo de aulas | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fortalecer la gestión del personal académico a fin de que responda a los requerimientos de calidad de la formación que se imparte en las carreras universitarias | Conducir el proceso de planificación de distributivo docente que incluye el número de horas de actividades de docencia, gestión, investigación y vinculación conforme a los requerimientos actuales. | Distributivo de Trabajo Docente semestral. | 1.- Realización de proyección de estudiante por Carrera y por Nivel | Semestre Planificado | Informe de Proyección de demanda | 0,00 | Dirección Académica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2. Elaboración de Horario Carrera por nivel | | Horarios | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 3. Elaboración de distributivo docentes TC y Medio Tiempo | | Distributivo por Docente | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 4.- Determinación de la Necesidad de Contratación y envió a Vicerectorado | | Informe de Necesidad de Contratación | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5. Envío de Horario finales a Dirección Académica | | Registro de Envío de Horario | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fortalecer el sistema de graduación y seguimiento a graduados a fin de garantizar elevados niveles de eficiencia terminal, retención estudiantil e inserción laboral. | Reforma al Reglamento de Titulación | Una reforma al Reglamento de Titulación | 1. Revisión del reglamento | Una reforma al Reglamento de Titulación | Reglamento modificado | 0,00 | Dirección Académica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2. Mejora y actualización de los artículos del reglamento por parte de la Comisión Académica | | Actas de Comisión | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 3. Presentación del Reglamento ante el Consejo Universitario | | Resolución del Consejo Universitario | 0,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | 500,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UNIDAD: FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| UNIDAD: CULTURA, MERCADEO E IMAGEN INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Fortalecer la gestión administrativo-financiera institucional para garantizar la calidad de los procesos administrativos. | Fortalecer la imagen corporativa de la universidad. | Diseño de la Imagen Corporativa de la UNIBE | Creación del Manual de Identidad corporativa | Manual de Identidad Corporativa socializado. | Manual de Identidad Impresc | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Socialización del correcto uso del Logotipo | Uso de logotipo socializado. | Correo electrónico Reuniones con el personal docente y administrativo | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | * Desarrollar una campaña informativa para lograr el empoderamiento de la institución de parte del personal docente y administrativo. * Socialización de la filosofía institucional en todos los estamentos universitarios | Filosofía institucional socializada Comunicado bimensual del sentido de pertenencia de la filosofía institucional. | Correo electrónico Reuniones con el personal docente y administrativo | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Directora de Talento Humano Director Administrativo | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Implementación de elementos identificativos de la universidad para el personal administrativo y docente | | Proformas Diseño de artes finales Fotografías de elementos implementados Recursos físicos | 1000,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado Director Administraivo Dirección de Talento Humano | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Potencializar la unidad de relaciones públicas con el propósito de lograr una adecuada gestión de comunicación interna y externa. | Plan de Comunicación Interna y Externa | Implementación de elementos identificativos de la universidad para la comunidad estudiantil | | Proformas Diseño de artes finales Fotografías de elementos implementados Recursos físicos | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado Director Administraivo Dirección de Talento Humano Dirección Financiera | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Alianzas estratégicas con Unidades Educativas de la ciudad de Quito | Contar con convenios firmados y en ejecución | Convenios firmados | 500,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado Secretaría General - Procuraduría | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Divulgación y promoción de la Oferta académica y beneficios institucionales | | Informe de gestión de promoción. | 10500,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Creación de Estrategias de Marketing para promocionar la imagen institucional a nivel externo. | Promoción de la imagen institucional a nivel externo de manera semestral. | Informe semestral | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Coordinación y logística de participación de la UNIBE en Ferias o eventos universitarios. | Agenda de participación elaborada | Fotografías Invitaciones Proformas | 3000,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional Rectorado | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Prestación de servicio de información | | Registro de asistencia | 0,00 | Asistente de Cultura, Mercadeo e Imagen Institucional | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | 15000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| UNIDAD: INVESTIGACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

