

# **PRODUCTORES AUDIOVISUALES: ¿CÓMO TRANSVERSALIZAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN SU FORMACIÓN DE PREGRADO? RETOS Y POSIBILIDADES DESDE LA ACADEMIA**

Fredi ZAMORA-AIZAGA <sup>1</sup>  
&  
Karina ESCALONA-PEÑA <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Escuela de Producción para Medios de Comunicación,  
Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE)

<sup>2</sup> Facultad de Comunicación Social,  
Universidad Central del Ecuador (UCE)  
Autor corresponsal: fzamora@unibe.edu.ec

Manuscrito recibido el 31 de julio de 2017.

Aceptado, tras proceso de revisión, el 5 de septiembre de 2017.

---

## **Resumen**

Los estudios acerca de la teoría de género constituyen un tema de análisis permanente. Poner en discusión los roles que históricamente se han asignado a hombres y mujeres y los estereotipos construidos en torno a esto resulta imprescindible, pues las desigualdades han pretendido ser parte de un orden establecido con indicios de verdad absoluta. El objetivo de este estudio es contribuir desde la academia con la investigación de estas prácticas y valores que se reproducen, a veces

incluso desde la práctica docente, en la educación superior. La lenta sistematización académica de procesos y realidades desde el ámbito de la comunicación limita también su inserción en programas universitarios de estudio. Y aunque por un lado se avanza en el debate científico con respecto a algunos temas del propio campo de las ciencias sociales y humanidades, su llegada a estos programas con retraso, sigue limitando el aprovechamiento de nuevas herramientas para formar profesionales más competentes y con visiones más amplias sobre la consideración de género.

La Teoría de Género ha arrojado nuevas miradas a las relaciones sociales, y ha provocado un cuestionamiento a la construcción de las ciencias y el conocimiento en sentido general. Ante el avance en la academia latinoamericana, desde la teoría y la práctica, de investigaciones que transversalizan la teoría de género en sus dinámicas de estudio y formación, resulta válido realizar un análisis de la situación que en este sentido presentan las instituciones académicas ecuatorianas, y plantear alternativas de formación, que respondan a las exigencias epistemológicas, metodológicas, pedagógicas y de las prácticas cotidianas actuales.

**Palabras clave:** género, perspectiva de género, comunicación, producción audiovisual, transversalización.

### **Abstract**

Studies about gender theory are subject of ongoing analysis. Discussing the roles that historically have been assigned to men and women and the stereotypes built around this is imperative, as inequalities have sought to be part of an established order not necessarily truth. The objective of this study is to contribute from the academy to the investigation of these practices and values that were reproduced, sometimes even from teaching practice in higher education.

The slow academic systematization of processes and realities from the field of communication also limits the insertion of aspects related to

gender in university study programs. And although on the one hand there is progress in the scientific debate on some subjects of the field of social sciences and humanities, its arrival to these programs is delayed, it continues to limit the use of new tools to train professionals more competent and with more visions on gender considerations. The Theory of Gender has given new glances to social relations, and has provoked a questioning to the construction of the sciences and the knowledge in a general sense. Given the advance in the Latin American academy, from theory and practice, of research that mainstream gender theory in its dynamics of study and training, it is valid to perform an analysis like this about the situation presented in Ecuadorian academic institutions, and to propose training alternatives that respond to the epistemological, methodological, pedagogical demands of current day-to-day practices.

**Keywords:** gender, gender perspective, communication, audiovisual production, mainstreaming.

---

Forma sugerida de citar el presente trabajo:

Zamora-Aizaga, F. & Escalona-Peña, K. (2017). *Productores audiovisuales: ¿cómo transversalizar la perspectiva de género en su formación de pregrado? retos y posibilidades desde la Academia*. *Qualitas*, 14, 6-21. ISSN: 1390-6569.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de la necesidad de reforzar los procesos de formación de productores audiovisuales a nivel universitario en Ecuador, para tributar a la filosofía y valores relativos a una imagen de

“universidad moderna, creativa, social, pluralista, integral y transformadora”.

La intención y necesidad de añadir temáticas referidas a los estudios de género por el aporte teórico, metodológico, epistemológico y práctico que supone para la comunicación, es uno de los elementos principales que sustentan esta investigación, la misma que tiene como objetivo fundamental mostrar las posibilidades para la inclusión de los estudios de género en la formación de productores audiovisuales, basada en los nexos de esa teoría con la comunicación, que permita a su vez crear competencias para un ejercicio profesional más cercano a las exigencias sociales y académicas del momento.

Los estudiantes de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación se convertirán en profesionales, cuyo trabajo será divulgado por medios masivos y observado por la sociedad en general; por lo tanto, la responsabilidad de elaborar, escoger y decidir qué mensaje y cómo debe llegar éste al lector o receptor del discurso, recae en el creador de estos signos, de tal manera que desconocer la Teoría de Género en el desempeño profesional cotidiano solo pudiera fortalecer una matriz cultural hegemónica de tipo patriarcal.

El presente estudio también reflexiona sobre las oportunidades que el sistema de educación superior ofrece hoy, sobre la base de un modelo educativo sustentado en el compromiso de romper las diferencias que aún existen y establecer prácticas que se sustenten en la equidad de género.

Dentro de este contexto, cabe recordar a Eco (2012): “por equivocadas que estén las ideas, una vez difundidas, avanzan solas. Y nunca se sabe exactamente dónde irán a parar”.

Podemos entender que la consolidación de este tipo de estudios en las instituciones educativas en general no es un acto de reconocimiento académico nada más, es el aprovechamiento de una contribución científica importante en la construcción de un mundo más equitativo y solidario y que, entre otras cosas, ha servido para fundamentar todos los cambios que se han producido en relación con la igualdad de mujeres y hombres (Ventura, 2008).

La capacitación en materia de género para los profesionales de la comunicación es ante todo una respuesta a la necesidad de articular estos saberes para dar seguimiento a una serie de problemáticas sociales, culturales, económicas a través de la educación y, por supuesto, a través de la función educativa de los medios de comunicación de masas, en los cuales laborarán los futuros profesionales que actualmente se forman en nuestras universidades.

Cada vez que vemos evidencia de aprendizaje, vemos la aparición de un cambio en la conducta: el desempeño de una nueva respuesta o la supresión de una respuesta que ocurría previamente (Domjan 2010; Oleas, 2011; Yáñez, 2016).

La temática abordada por la presente investigación responde además a convenios internacionales suscritos por Ecuador, que tienen un carácter vinculante, y a algunos cuerpos legales nacionales que buscan generar una visión más equitativa sobre el género, a pesar de lo cual poco o nada se ha hecho al respecto.

## **2. MÉTODOS**

La presente investigación parte de la aplicación de una encuesta inicial a poco más del 70 por ciento de los estudiantes matriculados en la Carrera

de Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE) entre enero a junio de 2017, buscando medir el nivel de su conocimiento respecto a la Teoría de Género.

Las encuestas permitieron develar una serie de elementos asociados a los principales conceptos que constituyen el eje de la investigación: Educación-Comunicación-Género.

El texto de la encuesta (Anexo 1) incluyó desde cuestiones conceptuales como género, feminismo, estereotipos, hasta interrogantes acerca de la percepción de la trascendencia de estos temas para el ejercicio profesional.

Los estudiantes que realizaron esta encuesta participaron, de manera posterior a ella, de un taller en el que se manejaron temas de género y comunicación, con una duración en cada uno de los dos casos de 4 horas. El objetivo del programa, tomando en consideración el desconocimiento generalizado detectado inicialmente, se centró en el manejo y comprensión de las principales líneas conceptuales, un acercamiento al manejo de esas definiciones y la cercanía del tema al campo de la comunicación y al futuro desempeño profesional de los estudiantes.

Dos semanas después de estos dos Talleres, se repitió la encuesta (Anexo 1), tomando como referencia la muestra inicial para realizar un contraste efectivo de los resultados.

Los individuos encuestados fueron seleccionados sistemáticamente, en función de obtener la mayor información posible: se consideraron los estudiantes que cursaban el tercer semestre o superiores, tomando en cuenta el hecho de que era necesario que quienes participaran en la

indagación tuvieran y manejaran al menos concepciones generales pero verdaderas respecto a la carrera y futura profesión en Producción para Medios de Comunicación.

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados de la Encuesta 2 mostraron que el desconocimiento inicial tuvo su punto de partida en el no acercamiento al tema de género en ninguna formación académica previa. Sin embargo, a pesar de lo relativamente breve del ejercicio formativo de los Talleres, los resultados mostraron que la capacitación genera no sólo un acercamiento a las cuestiones referidas a Género y Comunicación, sino que provoca una serie de cuestionamientos imprescindibles para la incorporación de estas líneas a la formación en este nivel educativo.

Actualmente, se lleva a cabo una segunda etapa de la investigación, en la que nos encontramos revisando los programas de estudio de la Carrera de Comunicación, con énfasis en la producción audiovisual, desde la perspectiva de género, para establecer los retos y posibilidades que ofrecen esos currículos para la inclusión de este enfoque en la formación de pregrado en la universidad ecuatoriana.

De las encuestas aplicadas a los estudiantes, la inicial (Encuesta 1) mostró que apenas el 2,77 % de los estudiantes universitarios estudiados tiene conocimientos del tema de Género relacionado con la Comunicación, cerca del 25 % tiene una noción de conceptos básicos y cerca del 30 % NO lo considera relevante para su desarrollo profesional. Finalmente, casi el 42% no conoce o no se expresa sobre esta situación.

En estos resultados resulta notable el nivel de desconocimiento del tema,

las implicaciones personales y profesionales que esto puede tener, y el impacto que en su ejercicio laboral este desconocimiento pudiera generar.

Esta situación reafirma investigaciones precedentes (Aznar & Cánovas, 2008; Castellanos, 2011; Ramazzini, 2006; Zurian, 2011a), en las que se evidencia la total o parcial ausencia de conocimientos respecto a la relación entre género y comunicación en los espacios de educación superior.

Es por eso que resulta imprescindible establecer no solo los enlaces teóricos, sino fundamentar la pertinencia y necesidad de la inclusión de esta temática en los programas de formación de comunicadores en el pregrado y a su vez contribuir al desarrollo de destrezas para la construcción de productos audiovisuales con perspectiva de género.

Las aproximaciones teóricas acerca del género ocupan ya disímiles campos del saber, desde la historia, la educación, la política, la ciencia, la economía y otros tantos, que han incorporado a sus postulados las nuevas visiones que el género ofrece.

Los medios de comunicación en general constituyen una alternativa para la educación de los públicos, cuyas posibilidades desafortunadamente se subutilizan y se mantienen en la mayoría de los casos apegados a construcciones culturales tradicionales que lejos de contribuir al diálogo con respecto a la igualdad genérica, enfatizan las bases de los sistemas patriarcales y ayudan a legitimar las diferencias entre hombres y mujeres.

Dada esta situación, se impone la necesidad de buscar alternativas eficaces de educación, o al menos de orientación y capacitación, que



pongan en la agenda social la real naturaleza del problema de las inequidades y desigualdades de género, que ha sido invisibilizado históricamente, permitiendo que se mantenga el patriarcado como sistema de dominación que asume como “normales” algunas prácticas que favorecen al hombre y poco o casi nada a la mujer. Desde algunas instituciones ya se reconoce esta problemática, pero se mantienen resistencias culturales a su reconocimiento social.

Entre las mayores dificultades para romper este ciclo está el hecho de que aún están presentes en el imaginario colectivo un conjunto de mitos y estereotipos (Lamas, 1986; Colaizzi, 2007, Zamora-Aizaga, 2016), validados por la cultura patriarcal, que colaboran con la reproducción de la subordinación femenina.

La atención a la perspectiva de género (entendida como la categoría que asume lo femenino y lo masculino como resultado de concepciones culturales, no determinadas por el aspecto biológico) ha sido un tema no bien abordado en los estudios comunicológicos, y en un sentido general se circunscriben a la imagen de la mujer, quedando los hombres relegados a un segundo plano y al uso del lenguaje como forma discriminatoria del sexo femenino, pero sin transgredir los análisis, lo referido al uso de la o y la a (Moya, 2010).

Sin embargo, las implicaciones de los medios de comunicación en la configuración del imaginario colectivo plantean la necesidad de un análisis más profundo de otras cuestiones referidas a la construcción de mensajes con un marcado carácter sexista o reafirmantes de la cultura androcéntrica y sus consecuencias en las relaciones sociales.

En este sentido, los productos comunicacionales, especialmente los audiovisuales, por el impacto que logran en las audiencias, tienen gran

alcance en los hechos de la realidad que pasan a formar parte de la realidad construida por los medios, y que se reproduce en la enseñanza, aprendizaje y práctica de las rutinas productivas.

Este aprendizaje que se valida en las academias y se sistematiza en la práctica revela el hecho de que en los medios impera una cultura que no contempla entre sus presupuestos la dimensión de género.

Los vínculos entre género y comunicación van a constituirse en un importante puente para contribuir a la solución de este problema, en tanto "los relatos informativos expresan las tensiones y desafíos que el acontecer social introduce en los modelos de representación del mundo y en los modelos de producción de comunicación. La comunicación masiva produce y reproduce a nivel discursivo y simbólico las sociedades" (Serrano 2011).

Aunque aún recientes y poco abarcadores, los estudios que analizan la comunicación desde la perspectiva de género, y los dedicados a la teoría de género que toman en cuenta la influencia de los medios de comunicación, comienzan a mostrar algunos elementos relevantes con respecto a los nexos entre ambos saberes que favorecen el estudio y mejor comprensión de diversos temas de las ciencias sociales.

Moya (2010) menciona en torno al asunto de Género y Comunicación que "se constituyen en dos saberes que pretenden analizar la construcción social de sentido y que se interrelacionan en el ámbito de las edificaciones simbólicas".

Diversas investigaciones en el área de la comunicación, aún aquellas que carecen de una perspectiva de género, coinciden en asumir a los medios como gestores de un proceso de construcción de significados

compartidos sobre el que los receptores elaboran sus percepciones de la realidad; es comprensible entonces asumir que igualmente suceda con las construcciones de los ideales de feminidad y masculinidad que los medios transmiten y la influencia que estos mensajes tienen en la validación o no del orden patriarcal, generalmente excluyente y discriminatorio hacia las mujeres.

La inclusión de la perspectiva de género en la construcción del discurso mediático, es una de las vías para establecer nuevas propuestas comunicativas más incluyentes y desligadas de la tradicionales prácticas comunicativas verticales y discriminatorias, que pasan también por las líneas de investigación y los temas que se incluyen en la formación de los profesionales.

En relación con las temáticas de género, las investigaciones al respecto muestran que los espacios de la escuela y academia siguen marcados por el sexismo (González, 2005) y que un distanciamiento de esa postura implica una actitud crítica y reflexiva por parte no solo de los docentes, sino de quienes se dedican a investigar el tema.

Los medios de comunicación, en los cuales debemos incluir al cine y los medios virtuales, junto a la familia y la escuela, están considerados como escenarios principales de construcción de la realidad, marcada por la intencionalidad del proceso comunicativo, de ahí su enorme influencia en la interpretación que lectores, oyentes, televidentes e internautas hacen del entorno social y las relaciones que en él se producen en “una era en que la intensificación de los procesos comunicativos signan los contextos sociales y desde los medios se reproduce y construye el conocimiento, el poder político y el imaginario social” (Moya, 2002). Los medios construyen una realidad representada que recibe el nombre de actualidad.

#### 4. CONCLUSIONES

La Teoría de Género es un tema de discusión y análisis que no solo despertó interés sino incluso pasiones. Históricamente en las universidades latinoamericanas ha sido generalmente un tema invisibilizado, no se intentaba hablar y menos cuestionar el rol de hombres y mujeres por considerarlo un tema superado y que incluso la academia era un lugar en donde la equidad era una práctica recurrente, como si solo en las universidades existiera un escenario diferente a la realidad social, de la que podemos evidenciar como a nombre de democracia e igualdad se han mantenido esquemas de dominación y poder de un género sobre otro y cómo estas estructuras pretenden establecer como naturales los roles del siglo XXI de hombres y mujeres, parece que biológicamente hubiéramos sido contruidos por una fuerza que nos predestinó a cumplir tareas específicas, tomar conductas y prácticas en donde las fronteras son inviolables entre lo masculino y lo femenino.

De esta lógica se desprende el hecho de que cualquier interés, iniciativa, capacitación, política editorial o formación con respecto a la perspectiva de género debe pasar sin duda por el hecho de hacer notar en primera instancia a los/as comunicadores/as y productores/as audiovisuales que son parte activa, y no pasiva, de una sociedad cuyos presupuestos patriarcales, y muchos de los hechos conocidos hasta entonces como “normales y naturales”, no son más que construcciones culturales cuya evolución les ha permitido permanecer en el tiempo.

En lo referido a la formación curricular de quienes laboran en el sector, no está solo el inconveniente del conocimiento que se inculca, sino de los vacíos que con respecto al género aún persisten en los programas académicos de formación, como lo señala Lagarde (2000) quién recalca la

necesidad de empezar a tomar en cuenta para mejorar la situación tanto los mecanismos discriminatorios como los silencios curriculares.

Por otra parte, esta ausencia entraña además el riesgo de ofrecer una visión parcializada, distorsionada, cuando menos incompleta.

La necesidad de incorporar la perspectiva de género a la teoría de la comunicación, por tanto responde también a la urgencia de eludir el denominado autismo epistémico (Barbero, 2002), que pretende distanciar a los estudios de comunicación del campo de las Ciencias Sociales sobre la base de una fundada especificidad que se ha quedado sin argumentos en la medida que las investigaciones comunicológicas continúan nutriéndose de los aportes de otros saberes.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía impresa

- Aznar, P., & Cánovas, P. (2008): *Educación, género y políticas de igualdad*. Universidad de Valencia. Guada Impresores, S.L.
- Castellanos, A. (2011): *Reflexiones sobre una experiencia práctica de la inclusión del Enfoque de Género en la Universidad de Oriente*. Ponencia presentada en el VIII Encuentro Mujeres en el siglo XXI. La Habana, Cuba.
- Colaizzi, G. (2007): *La pasión significativa: Teoría de género y cultura audiovisual*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Domjan, M. (2010): *Principios de aprendizaje y conducta*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Eco, U. (2012). *El super hombre de masas*. Barcelona: Random House Mondadori, S. A.
- González, M. (2005). *Del sexismo a la igualdad de oportunidades en la educación. Género, valores y sociedad: una propuesta desde*

- Iberoamérica*. Barcelona: Ediciones OCTAEDRO, SL.
- Lagarde, M. (2000). *Universidad y democracia genérica: claves de género para una alternativa. Estado, universidad y sociedad, entre la globalización y la democratización*. Volumen I. CEIICH-UNAM, México.
- Lamas, M. (1986). *La Antropología feminista y la categoría Género en Nueva Antropología* Vol. VIII, N.30, Noviembre, México.
- Moya, I. (2010). *Del género, la investigación en comunicación y otros demonios*. En: Sin Contraseña. Discurso mediático y trasgresión. Publicación de la Red Internacional de Mujeres de la Comunicación. No. 12.
- Oleas, N. (2011). *Evidencia del aprendizaje por competencias*. *Qualitas*, 1, 5-24.
- Ramazzini, A. (2006). *Repensar la construcción del conocimiento: Una crítica a los saberes sexistas y androcéntricos*. En: Cuaderno de Género No. 7. Instituto de Investigaciones históricas, antropológicas y arqueológicas. Escuela de Historia. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Serrano, M. (2011). *La producción social de la comunicación*. Ponencia presentada en el VIII Taller Internacional Mujeres en el siglo XXI, La Habana, mayo 2011.
- Yáñez, P. (2016). *El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales*. *Revista San Gregorio*, (11), 70-81.
- Zamora-Aizaga, F. (2016). *Finales abiertos o finales cerrados en las producciones de cine ecuatoriano "A tus espaldas" y "Ratas ratones y rateros"*. *Qualitas*, 11, 4-21.
- Zurian, F. (Coord.) (2011a). *Sexualidad y políticas de género en el audiovisual*. Monográfico *Revista de Historia del Cine Secuencias*, 2º semestre, nº 34, IV época.

## **Bibliografía virtual**

- Barbero, J. (2002). *Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*, *Diálogos de la*

- Comunicación.* Disponible en: [www.infoamerica.org/teoria/martinbarbero1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/martinbarbero1.htm); fecha de consulta: febrero 2017.
- Moya, I. (2002). *El relato periodístico entre la postmodernidad y la metatranca.* Disponible en: [http://www.latecla.cu/bd/estilo/metatranca\\_isabel02.htm](http://www.latecla.cu/bd/estilo/metatranca_isabel02.htm); fecha de consulta: marzo 2017.
- Ventura, A. (2008). *Normativa sobre estudios de género y universidad. En Feminismo/s.* Diciembre. pp. 155-184. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11654/1/Feminismos\\_12\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11654/1/Feminismos_12_06.pdf)
- Zurian, F., & Caballero, A. (2013). *¿Tiene la imagen género? Una propuesta metodológica desde los gender studies y la estética audiovisual.* Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3049/1/Tiene%20la%20imagen%20genero.pdf>; fecha de consulta: abril 2017.

**ANEXO No. 1.**  
**TEXTO DE LA ENCUESTA APLICADA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN  
EN ARTES AUDIOVISUALES**

Encuesta aplicada dentro del Proyecto sobre Género y Comunicación

1. Es usted:

Estudiante\_\_\_

Género: Femenino\_\_\_ Masculino\_\_\_

2. ¿Conoce a qué se refiere el concepto de género?

Sí\_\_\_ NO\_\_\_

¿Qué conoce?

3. ¿Ha recibido alguna formación sobre el tema?

Sí\_\_\_ NO\_\_\_

Especifique:

4. ¿Los conceptos de sexo y género se refieren a lo mismo?

Sí\_\_\_ NO\_\_\_

¿Por qué estima que es así?

5. ¿Le parece necesario manejar de mejor manera el concepto de género para tu desarrollo profesional?

Sí\_\_\_ NO\_\_\_

¿Por qué considera esto?

6. ¿Qué conoce acerca de los siguientes conceptos? Siéntase libre de escribir sobre ellos lo que considere pertinente:

- Machismo:

- Feminismo:

- Igualdad de género:

- Lenguaje sexista:

- Estereotipos de género: